

Roma, 05/03/2018

## Masterclass ArtiTexture#2 Wine Design Call “Wine Experience”

### Regolamento

#### 1. Cos'è

La masterclass *ArtiTexture#2 - Wine Design “Wine Experience”* è un **percorso formativo** che vede protagoniste aziende vitivinicole e giovani talenti creativi selezionati tramite una **call for application gratuita**.

I creativi selezionati prenderanno parte a gruppi di lavoro composti in base alla trasversalità delle loro competenze e, attraverso una metodologia formativa centrata sul design thinking, saranno chiamati a realizzare progetti di comunicazione legati al vino.

La masterclass “Wine Experience” è articolata in più fasi (art. 8).

Il **13 e il 14 luglio** presso la sede della Fondazione Exclusiva, sita in via Giovanni da Castel Bolognese 81, si terrà la **maratona creativa** che apre il percorso e a seguire, nel corso delle settimane successive, verranno fissati gli appuntamenti previsti per la fase di **mentorship**.

Il progetto fa parte del ciclo di masterclass formative che la Fondazione Exclusiva promuove - attraverso la sua direzione scientifica - con il nome di *ArtiTexture*: percorsi formativi dedicati alle arti applicate. *Texture*, ovvero “tessitura”, è intesa come trama di tutte le cose, approccio alla complessità, dialogo tra discipline diverse, intreccio tra il “saper fare” e il “saper essere”, questi percorsi si propongono di determinare un incontro generativo tra imprese e giovani, una sintesi tra fantasia e concretezza.

## 2. Temi

La seconda edizione di *ArtiTexture - Wine Design* ha come tema la "**Wine Experience**": **comunicare il vino tra design, cultura e creatività.**

Il percorso formativo ha come obiettivo quello di esplorare dalle etichette al packaging, dagli eventi agli allestimenti, le tendenze estetiche dei progetti di comunicazione legati al vino. Ogni cantina, consorzio, cooperativa partner della masterclass potrà, attraverso l'elaborazione di un brief creativo, portare nei tavoli di lavoro la propria urgenza/esigenza realizzativa.

I giovani creativi selezionati saranno divisi in gruppi di lavoro interdisciplinari e dovranno, sotto la guida di creativi professionisti del dipartimento di design e decorazione di Exclusiva Design, elaborare un concept capace di interpretare e rispondere al brief della cantina a cui sono abbinati.

Quest'anno saranno **3 i temi** su cui cantine e ragazzi andranno a lavorare:

- a. PACKAGING** (etichetta, bottiglia, capsula, tappo) e secondary pack (scatole, cassette, confezioni). Questo tema è dedicato alla realizzazione di un progetto di packaging che sappia rendere visibile l'identità, il valore e l'unicità del prodotto. Il packaging costituisce il principale veicolo dell'immagine aziendale rivelandosi uno dei fattori principali nella costruzione e diffusione dell'identità di marca. Parlare di packaging si traduce nella capacità di sviluppare un progetto di brand design che dall'etichetta, alla bottiglia, dal tappo ai contenitori sappia trasmettere al cliente i valori corporate e le caratteristiche del prodotto.
- b. EVENTI** per trattare i nuovi format legati al mondo del vino. Gli eventi sono tra gli strumenti principali per promuovere il vino nel suo rapporto con la storia, la cultura, le relazioni con il territorio. La capacità di inventare format innovativi in grado di coniugare il marketing con un approccio più propriamente culturale, versatile e poliedrico rappresenta la nuova frontiera dello storytelling.
- c. SCENOGRAFIE** del vino: colori, forme, nobilitazione degli allestimenti degli spazi indoor e outdoor sono i "segni" che fanno del vino un universo di cultura ed emozioni. Questo tema è centrato sullo sviluppo di progetti di interior design che riguardano il sistema espositivo, l'ambientazione, l'illuminazione, la grafica di uno spazio (punto vendita, enoteca, wine bar, spazio espositivo). Rappresentare all'interno degli spazi i contenuti emozionali e culturali del vino ricorrendo all'interior design (wallpaper, tessuti, tappeti, colori, oggetti, fantasie) e le nuove tecnologie (video wall, realtà aumentata, display, ecc.) significa trasformare gli ambienti in atmosfere multisensoriali, immersive, esperienziali che aumentano il coinvolgimento e la partecipazione del pubblico.

## 3. Promotori

**Exclusiva Design** è un'azienda italiana che si occupa di progettazione architettonica e d'interni, con una consolidata esperienza nell'ideazione e nella realizzazione di opere personalizzate e di prodotti su misura. Exclusiva Design è un luogo del pensiero creativo italiano dove ogni giorno artisti, specialisti dello stile e della tecnica si incontrano e si confrontano per immaginare e creare opere uniche ed eleganti, modellate intorno alle esigenze e ai desideri dei propri clienti. Il progetto ArtiTexture#2 Wine Design "Wine Experience" è promosso da Exclusiva Design che ne ha affidato, a titolo gratuito, la progettazione didattica, la direzione scientifica, la gestione e la promozione alla Fondazione Exclusiva.

[www.exclusivadesign.com](http://www.exclusivadesign.com)

**Fondazione Exclusiva**, è un ente non profit che promuove lo sviluppo e contribuisce al sostegno della creatività e dell'eccellenza italiana attraverso attività di formazione, ricerca e innovazione sociale.

[www.fondazioneexclusiva.org](http://www.fondazioneexclusiva.org)

## 4. Partner

### PER LA FORMAZIONE

La Fondazione Exclusiva ha in essere una partnership formativa con il [CILAB – Creative Industries LAB](#), Laboratorio di Ricerca del Dipartimento di Design del Politecnico di Milano, che gestisce il Corso di [Alta Formazione Wine & System Design](#) e forma, in termini di contenuti e di metodo, una nuova generazione di professionisti in grado di gestire processi di progettazione complessi nella filiera del vino. Il CILAB è un network di docenti, ricercatori e professionisti delle industrie culturali e creative e del design, che fa leva sull'innovazione guidata dal design quale fattore vincente per le PMI in tutti i settori e per tutte le istituzioni, pubbliche e private, coinvolte nella valorizzazione territoriale. È un laboratorio di ricerca con un approccio progettuale preciso: "ricercare per conoscere, sperimentare per apprendere e sviluppare azioni formative partendo dai reali bisogni delle persone". CILAB collabora con Fondazione Exclusiva nell'organizzazione e nell'implementazione del percorso didattico sul wine design.

### PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Fondazione Exclusiva ha recentemente consolidato una partnership strategica con la società [High Quality Italy – HQI](#), specializzata nella realizzazione di iniziative dedicate all'internazionalizzazione

delle imprese italiane attraverso la gestione di un circuito virtuoso a cui partecipano istituzioni, enti, pubblici e privati, oltre che qualificati attori economici. Le azioni coordinate da HQI e condotte su diversi mercati esteri tra cui Cina, Giappone, Singapore, Sud Est Asiatico, Stati Uniti e Canada, potranno offrire delle concrete opportunità per testare prodotti e nuove proposte commerciali alle aziende che parteciperanno alla masterclass.

I progetti vincitori della masterclass ArtiTexture #2 “Wine Experience”, daranno alle rispettive imprese la possibilità di misurare l’efficacia dei nuovi progetti grazie all’inserimento gratuito nei cataloghi commerciali e negli eventi promozionali pianificati dal partner HQI per uno dei Paesi target.

## 5. Destinatari

**GIOVANI CREATIVI** dell’immagine e della parola ricompresi nelle seguenti categorie: architetti, artisti, scrittori, blogger, designer, grafici, fotografi, illustratori, fumettisti, graphic novelist, copywriter, operatori del mondo della comunicazione e del marketing, scenografi, video & sound artist, oppure facenti parte di altre professioni creative da specificare nel form di iscrizione online.

La call è aperta a creativi di **età compresa tra i 18 e i 35 anni**.

## 6. Timeline

### **SCADENZA CALL FOR APPLICATION**

**17 giugno 2018** (prorogata dal 20 maggio)

### **COMUNICAZIONE AI SELEZIONATI**

**22 giugno 2018** (prorogata dal 30 maggio)

### **VERSAMENTO ISCRIZIONE**

**27 giugno 2018** (prorogata dal 1 giugno)

### **MASTERCLASS**

**13/14 luglio 2018** (prorogata dal 6/7 luglio)

### **MENTORSHIP**

**Entro fine luglio**

## 7. Modalità di partecipazione

### A. Candidatura

Per accedere alla masterclass è necessario rispondere entro e non oltre il **17 giugno 2018** alla call for application compilando il form online sul sito [www.fondazioneexclusiva.org](http://www.fondazioneexclusiva.org).

I creativi in fase di candidatura possono esprimere la propria preferenza di applicazione per le 3 sezioni tematiche (packaging, eventi, scenografie). La commissione, esaminati i profili, può a suo insindacabile giudizio, destinare il creativo in un'altra sezione a seconda dei brief delle cantine committenti.

È possibile candidarsi anche in **gruppo**. Se a presentarsi è un gruppo, dovrà essere composto da **3 persone**. Anche nel caso di candidatura di un team è necessario che ogni singolo componente compili il form online specificando però, nel campo 'gruppo' il nome del proprio team (che dovrà essere lo stesso per ogni membro del gruppo)

Il gruppo dovrà essere espressione di competenze creative diverse e promuovere l'idea di un genio collettivo che lavora insieme.

La commissione potrà, come per le candidature individuali, destinare il gruppo in altra sezione tematica rispetto alla preferenza indicata in fase di candidatura, ma non potrà separarlo.

### B. Selezione

La selezione dei candidati, singoli o in team, che avranno presentato regolarmente la richiesta di partecipazione avverrà attraverso una commissione interna composta da esperti e creativi della Fondazione. Il giudizio della commissione di preselezione, che valuterà i materiali pervenuti, è insindacabile.

I selezionati verranno contattati individualmente dalla segreteria organizzativa della masterclass **entro e non oltre il 22 giugno**. La selezione non dà diritto alla partecipazione automatica alla masterclass per la quale è richiesta ai selezionati la formalizzazione dell'iscrizione attraverso il pagamento di una quota di adesione (v. punto successivo) e la stipula di un accordo tra le parti.

I creativi selezionati si impegnano a partecipare all'intero percorso formativo previsto dalla masterclass: dalla maratona creativa al termine della fase di mentorship.

### C. Iscrizione

Ai creativi selezionati è richiesto un contributo di iscrizione pari a **180 euro + iva**.

In caso di partecipazione come “gruppo”, il contributo di iscrizione è pari a **450 euro + iva** (150 euro + iva a persona).

Per poter accedere alla masterclass la quota di iscrizione deve essere versata **entro e non oltre il 27 giugno 2018**.

È possibile effettuare il pagamento nelle seguenti modalità:

- **Bonifico Bancario\*** sul C/C di Exclusiva Design (IBAN IT03E0623003202000056911615) specificando in oggetto: *versamento quota iscrizione ArtiTexture#2 Wine Experience + NOME e COGNOME*  
\*In caso di pagamento a mezzo bonifico bancario è richiesto l'invio tempestivo via mail di una prova di avvenuto pagamento (CRO) all'indirizzo 'segreteria@fondazioneexclusiva.org'.
- **PayPal** (attraverso link che verrà inviato via mail ai selezionati che avranno confermato la propria partecipazione)

La masterclass “Wine Experience” si attiverà solo ed esclusivamente al raggiungimento del numero minimo di **36 creativi** necessario alla creazione dei 12 team da abbinare alle imprese partner.

I partecipanti alla call verranno avvisati tempestivamente dell'eventuale annullamento e/o variazioni nello svolgimento della masterclass dalla segreteria di Fondazione Exclusiva.

## 8. Come funziona la Masterclass

### PRIMA FASE

#### Call for Application

Aperta a creativi italiani e stranieri under 35 provenienti da percorsi formativi e professionali nell'ambito della creatività, del design, della cultura, dell'arte, dell'artigianato, dell'architettura e della comunicazione.

#### Brief Creativo

Sessione design thinking con le imprese partner che, supportate dalla fondazione, elaborano il proprio business model canvas in cui vengono definiti obiettivi, valori, attività chiave, clienti, stakeholder e canali. Il canvas sarà condiviso con i tavoli di lavoro nella fase di briefing della maratona creativa.

## SECONDA FASE

### Maratona Creativa

Due giornate divise in sessioni di lavoro.

#### Primo giorno:

- Presentazione della Road Map | matching tra i gruppi creativi e le cantine
- Briefing | tavoli di lavoro tra le imprese e i creativi
- Design Thinking | i team di creativi con i loro tutor fanno brainstorming e iniziano il processo creativo (1. Definire il problema, 2. Considerare le diverse opzioni, 3. Testare determinate soluzioni).

#### Secondo giorno:

- Talk FEX | ciclo di brevi conferenze ispirazionali e interdisciplinari tenute da ospiti e dai membri della commissione che introducono il tema e portano il loro punto di vista;
- Tavoli di lavoro | sei ore di full immersion in cui i team lavorano alla produzione del concept insieme ai tutor;
- Valutazione | la commissione in plenaria attribuisce sulla base di alcuni criteri il punteggio ai lavori. In questa fase nessun gruppo viene eliminato, inizia solo la classifica.

## TERZA FASE

### Mentoring Program

Percorso di incubazione labor intensive della durata di quattro settimane in cui i gruppi approfondiscono il tema del Wine Experience Design attraverso:

- 7 moduli teorico/pratici in modalità e-learning progettati in collaborazione con il Corso di Alta Formazione Wine & System Design del CILAB del Politecnico di Milano. I moduli affrontano i seguenti temi: Brand Image Design, Experience Design, Service, Packaging and Visual Design, Design Management;
- 4 giorni di residenza in cantina, da definire in base alle esigenze e alle possibilità delle singole cantine;
- 6 incontri di una giornata in cui i gruppi fanno le revisioni dei lavori con i tutor e seguono seminari di approfondimento tenuti da esperti su: Uso dei materiali, Comunicazione strategica e narrazione, public speaking e elevator pitch;
- 1 workshop di una giornata rivolto alle imprese partner e ai creativi su comunicazione strategica, brand storytelling e nuovi media e su strategie e canali di internazionalizzazione.

## QUARTA FASE

### Evento di presentazione finale

- Elevator pitch | I gruppi presentano i progetti finali alla commissione selezionatrice attraverso brevi pitch;
- Valutazione | Ogni membro della commissione riceve, una settimana prima della presentazione finale, tutti i progetti ed esprime il proprio voto compilando una scheda in cui sono stati definiti i criteri premianti. Dopo i pitch dei team, la commissione si riunisce in plenaria per ridiscutere le schede ed eleggere con unico voto i progetti vincitori. Nel voto della commissione fa media anche il voto che il pubblico potrà esprimere partecipando ad un social contest promosso attraverso i canali della Fondazione.

## 9. Premio

Il premio complessivo in palio prevede l'erogazione di massimo **9 borse di studio** (del valore di **1600 euro ognuna**) per la frequenza del [Corso di Alta formazione in Wine&System Design](#) del [Cilab - Politecnico di Milano](#) che verranno assegnate ai **3 gruppi** che avranno realizzati i progetti risultati migliori.

Le imprese partner riconosceranno inoltre, a uno dei team a loro abbinati, un premio in denaro pari a **1.000 euro** da suddividere tra i membri del singolo gruppo vincitore.

Inoltre, grazie al protocollo d'intesa attivato con il Cilab del Politecnico di Milano, tutti i partecipanti alla masterclass avranno la possibilità di iscriversi al corso di Corso di Alta Formazione Wine & System Design del CILAB - Politecnico di Milano, usufruendo di uno **sconto del 20%**.

Il premio è assegnato su insindacabile giudizio della commissione scientifica che valuterà gli elaborati sulla base di una griglia di indicatori qualitativi quali:

- coerenza con il brief dell'azienda
- emotività ed empatia
- innovatività della proposta
- chiarezza ed efficacia comunicativa (sintesi delle informazioni)
- realizzabilità
- placement (capacità di inserimento nel mercato)



La commissione scientifica è composta da personalità di comprovata esperienza e competenza, capaci di conferire alla valutazione una prospettiva multidisciplinare. I membri della commissione che valuterà gli elaborati sono:

- Fabio Mazzeo, Presidente di Fondazione Exclusiva e Design Director di Exclusiva Design
- Luca Fois, Docente del Polimi e Co-Direttore del Corso di Alta Formazione Wine e System Design
- Un referente per ogni azienda vitivinicola partner
- I relatori dei Talk Fex della masterclass

I membri della commissione sono in via di definizione. L'organizzazione si impegna a comunicare la composizione definitiva della giuria ai creativi che parteciperanno alla masterclass, in concomitanza con la comunicazione dell'avvenuta selezione (art. 6).

## 10. Spese

Tutte le spese di viaggi, vitto e alloggio sono a carico dei partecipanti.

Per agevolare i partecipanti, Fondazione Exclusiva ha stretto una serie di convenzioni con alcuni esercizi commerciali di cui verrà fornita una lista dettagliata al momento dell'iscrizione.

## 11. Liberatoria di utilizzo

Con la partecipazione alla presente call, i soggetti partecipanti autorizzano Exclusiva Design, Fondazione Exclusiva, i Partner e qualsivoglia altro soggetto coinvolto nella realizzazione di tale iniziativa, a pubblicare sul Sito e sulle piattaforme proprie e/o dei partner una breve descrizione del candidato per promuovere presso il pubblico i candidati stessi e l'iniziativa.

Resta inteso che la liberatoria d'uso viene concessa dai soggetti partecipanti a titolo gratuito, senza alcuna limitazione di carattere territoriale o frequenza d'uso, per intero o in parte, singolarmente o unitamente ad altro materiale per tutto il periodo di durata del progetto.

## 11. Proprietà intellettuale

Per tutti i progetti la proprietà intellettuale resta pienamente a capo del gruppo ideatore.

Per quei progetti a cui verrà riconosciuto, da parte delle aziende, il premio aggiuntivo di 1.000 euro, il diritto di utilizzazione patrimoniale e non patrimoniale delle creazioni, esito dell'intero percorso formativo, sarà concesso alle aziende stesse senza alcuna limitazione di carattere territoriale anche oltre il periodo di durata del progetto.

## 12. Danni

Per ogni eventuale danno arrecato agli strumenti e alle infrastrutture messe a disposizione è responsabile esclusivamente il fautore. Qualora si verificassero incidenti, infortuni o danneggiamenti di qualsiasi natura, concernenti lo spazio, cose o persone, durante la realizzazione della masterclass l'organizzazione è sollevata da ogni responsabilità.

## 13. Privacy

Il trattamento dei dati personali relativi al soggetto partecipante sono espressamente regolamentati dalla privacy policy del sito [www.fondazioneexclusiva.org](http://www.fondazioneexclusiva.org) e dalle singole informative privacy a cui si rinvia specificatamente.

## 14. Esclusione

Sono da considerarsi esclusi dalla selezione i candidati che non siano ricompresi nella fascia di età compresa tra i 18 e i 35 anni; abbiano presentato domanda di iscrizione dopo il termine di scadenza della call (art. 7) e/o in forma parziale, incompleta o scorretta.

### INFORMAZIONI:

[www.fondazioneexclusiva.org](http://www.fondazioneexclusiva.org)  
[segreteria@fondazioneexclusiva.org](mailto:segreteria@fondazioneexclusiva.org)