

LA ROADMAP FORMATIVA



CALL FOR APPLICATION

La Call è aperta a creativi under 35 provenienti da percorsi formativi e professionali nell'ambito della creatività, della cultura, dell'arte, dell'artigianato, della comunicazione.



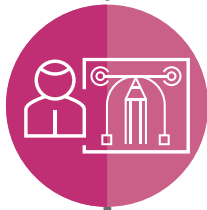
BRIEF CON LE IMPRESE

Sessione design thinking con le imprese partner che supportate dalla fondazione elaborano il proprio business model canvas in cui vengono definiti obiettivi, valori, attività chiave, clienti, stakeholder e canali. Il canvas sarà condiviso con i tavoli di lavoro nella fase di briefing della maratona creativa.



MARATONA CREATIVA

Può durare 1 o 2 giorni; si compone da una Sessione di talk fex, conferenze ispirazionali e interdisciplinari tenute da esperti del tema oggetto della masterclass e dai Tavoli di lavoro in cui i giovani creativi selezionati e divisi in team trasversali affrontano il briefing con la propria impresa committente, lavorando poi alla produzione di un "concept idea" seguiti dai tutor di Esclusiva Design.



MENTORING PROGRAM

Percorso di apprendimento labor intensive di quattro settimane in cui i gruppi di lavoro approfondiscono la progettazione attraverso seminari in modalità e-learning, incontri di approfondimento e revisioni con i tutor in presenza, visite in azienda.



PRESENTAZIONE

Evento conclusivo del percorso della Masterclass in cui i gruppi presentano alla commissione scientifica il progetto definitivo con un pitch breve e incisivo.



VALUTAZIONE

La commissione scientifica individua i progetti più coerenti al brief e rispondenti ad alcuni criteri di valutazione (emotività/attrattività; innovatività; chiarezza ed efficacia comunicativa; qualità estetica; riproducibilità/scalabilità; sintesi narrativa).



PREMIAZIONE

Evento di chiusura della masterclass in cui i gruppi presentano il prototipo/progetto alla commissione scientifica che valuta ed elegge i lavori migliori.