

FONDAZIONE EXCLUSIVA

Formare alla Creatività, Educare alla Bellezza



IDEE DI INNOVAZIONE
CULTURALE E CREATIVA

Anno Europeo del Patrimonio Culturale 2018

[#Europeforculture](#) | [#Patrimonio2018](#) | [#FEX4Culture](#)



INDICE

FEX4Culture è	3
Perché FEX4Culture	3
La Call FEX4Culture in 4 passi	4

REGOLAMENTO DELLA CALL FOR PROPOSAL

Finalità	4
Destinatari	4
Caratteristiche delle idee presentate	4
Criteri di valutazione	5
Caratteristiche dello spazio	6
Modalità di partecipazione	6
Procedure di valutazione	7
Da sapere	7
Reciproco impegno tra le parti	8
Norme per la tutela della privacy	9
Contatti	9

FEX4Culture è una chiamata alle arti per idee innovative che sappiano promuovere la diversità culturale, il dialogo interculturale e la coesione sociale, evidenziando il contributo e il valore aggiunto che la contaminazione tra cultura e creatività può generare nella valorizzazione del patrimonio culturale (tangibile e intangibile) nei territori.

È l'occasione per mettere a confronto e in contatto i protagonisti dell'innovazione, accrescere la partecipazione di pubblici diversi e il coinvolgimento della comunità. *FEX4Culture* nasce per dar vita a sinergie, contaminazioni e ibridazioni all'interno di uno spazio aperto e coinvolgente.

Perché FEX4Culture

Fondazione Esclusiva promuove la cultura e la creatività italiana attraverso un vasto programma di attività formative, ricerca e realizzazione di progetti di innovazione sociale a base culturale. La fondazione è nata per essere una factory dove comunità di creativi, operatori culturali, innovatori, sperimentatori, pubblico e privato, possano trovare un luogo di pensiero e azione per cambiare il presente e dare forma al futuro. La fondazione ritiene che per promuovere e sostenere l'eccellenza italiana sia fondamentale proporre dei percorsi dove arte, artigianato, design, tecnologia vivano nel dialogo con il patrimonio culturale in tutte le sue manifestazioni materiali, immateriali e digitali, quali espressioni del *genius loci*, elemento centrale del dialogo interculturale.

Con questa call la fondazione si inserisce nelle iniziative per l'**Anno Europeo del Patrimonio**, mettendo a disposizione il proprio spazio e le proprie energie per offrire ai giovani un luogo fisico e mentale dove ideare, realizzare e sperimentare iniziative ed eventi innovativi che sappiano coinvolgere pubblici diversi (famiglie, bambini, millennials, anziani, ...) alla scoperta del nostro patrimonio.

L'obiettivo è quello di contaminarsi con idee, persone, percorsi che possano dar vita a progetti di rete e sistema sui territori e i quartieri di Roma. In particolare la call nasce per selezionare otto iniziative da sostenere e promuovere che dimostrino alto potenziale nel favorire l'accesso e la partecipazione culturale, nell'ampliare e qualificare il coinvolgimento attivo dei cittadini e delle comunità.

La call FEX4Culture in 4 passi



1. CALL FOR PROPOSAL



3. COLLOQUI TEAM



2. PRESELEZIONE PROPOSTE



4. RISULTATI

REGOLAMENTO DELLA CALL FOR PROPOSAL

La call si propone di individuare idee progettuali da realizzare nello spazio di Fondazione Esclusiva. I progetti possono essere proposte di eventi culturali, attività performative (installazioni, mostre, spettacoli, video arte, etc.), laboratori, workshop, iniziative formative.

La fondazione con l'aiuto di una commissione organizzativa composta da artisti, designer, operatori culturali, sceglie le migliori otto proposte candidate per realizzare uno/due eventi al mese tra maggio 2018 e gennaio 2019.

La call, gratuita, ha due scadenze:

- **20.05.2018** | per attività da realizzarsi tra **maggio '18 e settembre '18**
- **29.07.2018** | per attività da realizzarsi tra **ottobre '18 e gennaio '19**

Finalità

- Coinvolgere nuovi pubblici attraverso la partecipazione attiva, mediante un uso innovativo e creativo dello spazio;
- Avviare forme innovative di collaborazione e ibridazione pubblico-privato-sociale-cittadini;
- Stimolare e scoprire il talento, la progettualità e la produzione commerciale, culturale e artistica dei giovani e delle realtà creative;
- Favorire un'azione di promozione e divulgazione culturale dal basso, inclusiva, diretta a nuovi pubblici;
- Mostrare il contributo e il valore aggiunto che la contaminazione tra linguaggi culturali e creativi può generare nella valorizzazione e promozione del patrimonio culturale;
- Promuovere l'inclusione sociale e il dialogo interculturale.

Destinatari

- La call si rivolge ad organizzazioni profit e non profit - associazioni, cooperative, start up, ecc. - gruppi informali, collettivi, individui che presentino progetti ad alta creatività e innovazione da realizzare negli spazi di Fondazione Esclusiva;
- Il/la proponente del progetto dovrà essere maggiorenne. Nel caso di gruppi almeno il team leader dovrà essere entrato nel diciottesimo anno di età;
- Sono escluse associazioni o iniziative di carattere politico o partitico.

Caratteristiche delle idee presentate

La fondazione, in occasione dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale, vuole incoraggiare e sostenere idee che sappiano promuovere la diversità culturale, il dialogo interculturale e la coesione

sociale, evidenziando il contributo e il valore aggiunto che la contaminazione tra cultura e creatività può generare nella valorizzazione del patrimonio culturale (tangibile e intangibile) nei territori.

Saranno dunque scelte le iniziative di innovazione sociale a base culturale che sappiano mettere a confronto e in contatto i protagonisti dell'innovazione, i pubblici e i cittadini per far nascere sinergie, contaminazioni, ibridazione.

Ad essere premiati saranno quei format che si distinguono per il loro carattere partecipativo, diffuso e replicabile.

Il criterio più importante di selezione sarà infatti la capacità di essere sfidanti nell'attivare azioni di audience engagement, secondo le raccomandazioni europee, per creare nuove tipologie di interazioni col pubblico spesso lontano dai modi di raccontare, vivere, visitare, conoscere i luoghi consueti e inconsueti della cultura e della bellezza.

Le proposte dovranno attivare lo spazio della fondazione, indipendentemente dal tema trattato, attraverso iniziative culturali a carattere creativo e innovativo, anche favorendo la collaborazione tra soggetti diversi (ad esempio singoli con associazioni o scuole con associazioni) e l'interazione tra le diverse tipologie di stakeholder (pubblico e privato), in modo da promuoverne la funzione sociale.

Potranno essere proposte le attività più diverse, sia senza fini di lucro, sia di natura commerciale. Tra le attività ammesse, a titolo esemplificativo: workshop, laboratori, performance, exhibition/mostre, installazioni, eventi teatrali, video arte, etc.

Criteri di valutazione

Saranno privilegiate le proposte che risponderanno alle seguenti caratteristiche:

INNOVATIVITÀ | originalità e creatività delle attività presentate

AUDIENCE ENGAGEMENT | attività che permettono di colmare i bisogni di pubblici esistenti e potenziali e di aiutare organizzazioni culturali a sviluppare relazioni durature con il pubblico. Progetti che si distinguono per la capacità di unire marketing, committenza, programmazione, educazione, customer care e distribuzione.

CONTAMINAZIONE | progetti che coinvolgono figure professionali con competenze multidisciplinari e promuovono il lavoro di team e l'uso di strumenti innovativi come quelli del design thinking.

UTILITA' SOCIALE | progetti che concorrono al superamento dell'emarginazione e dell'esclusione sociale intervenendo sulle problematiche dell'inclusione, dell'integrazione culturale, dell'immigrazione, del disagio sociale in ogni sua forma, del contrasto alla povertà, dell'accessibilità alla fruizione culturale da parte di soggetti svantaggiati e di quant'altro riferibile al settore stesso.

SOSTENIBILITA'/POTENZIALITA' | capacità dei progetti di introdurre o sperimentare attività cui poter dare continuità nel tempo e replicabilità sul territorio locale e nazionale.

Caratteristiche dello spazio

La fondazione vive all'interno di una ex-Fonderia, spazio di archeologia industriale che, dopo un impegnativo progetto di riqualificazione realizzato da [Esclusiva Design](#), l'impresa che ha creato la fondazione, rappresenta oggi un luogo iconico che della fonderia ha mantenuto il valore simbolico. Un luogo dove si incontrano e si fondono pensieri, idee e persone per dar vita a pratiche di "realtà aumentata" frutto di un genio collettivo al lavoro.

Lo spazio si trova tra Trastevere, Testaccio e Ostiense, quartieri creativi e in fermento, animati da movimenti artistici e culturali tra i più vitali di Roma. Quattro padiglioni, per una superficie di 600 mq complessivi, all'interno di un borghetto creativo dove lavorano designer, artisti, fashion stylist, artigiani, ecc. Si presenta come un open space, funzionale e versatile caratterizzato da capriate in ferro, ballatoi e murature faccia a vista. Nel cortile sono ancora visibili gli antichi binari per il trasporto dei prodotti metallurgici.

Lo spazio di FEX è un luogo non convenzionale che si presta per organizzare ogni tipo di format: eventi istituzionali e corporate, workshop, laboratori, convegni, presentazioni, mostre ed iniziative culturali. Gli interni si contraddistinguono per ricercati arredi di design e per un sistema di domotica e illuminotecnica che ne rende l'uso flessibile, personalizzabile e di grande impatto comunicativo. Lo spazio è dotato di connessione internet (wifi).

Maggiori dettagli sullo spazio [qui](#).

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita. Per partecipare è necessario compilare il modulo di partecipazione compilabile sul sito www.fondazioneexclusiva.org. Il modulo è compilabile in qualsiasi momento, secondo i seguenti periodi di riferimento:

- fino al **20 maggio** per eventi da tenersi nel periodo Maggio '18 – Settembre '18
- fino al **29 luglio** per eventi da tenersi nel periodo Ottobre '18 – Gennaio '19

Dopo aver compilato il modulo di partecipazione online, i partecipanti devono inviare all'indirizzo segreteria@fondazioneexclusiva.org, riportando nell'oggetto del messaggio la dicitura "FEX4C" e il titolo dell'idea proposto:

progetto, immagini e ogni altro materiale utile alla valutazione, capaci di descrivere più nel dettaglio l'attività del soggetto proponente, l'idea proposta, gli obiettivi, i prodotti eventualmente commercializzati, il target coinvolto, ecc.

Successivamente alla comunicazione dei selezionati, sarà richiesto ai proponenti di inviare copie di documenti, autocertificazioni e ulteriori documentazioni amministrative.

Procedure di valutazione

- I progetti presentati saranno selezionati, secondo i criteri sopra elencati, da Fondazione Esclusiva a suo insindacabile giudizio;
- La fondazione si riserva di poter cambiare le date di assegnazione dello spazio rispetto a quelle indicate nelle proposte, solo previa anticipata comunicazione e solo laddove subentrassero esigenze specifiche legate alla programmazione delle attività interne alla fondazione;
- La fondazione potrà, in base alle caratteristiche dei progetti, decidere di concedere l'uso condiviso dello spazio a più organizzazioni laddove questo costituisca un vantaggio e un beneficio nel fare rete e rafforzare il successo dei progetti.

La comunicazione dei progetti selezionati sarà pubblicata sul sito www.fondazioneesclusiva.org. I referenti dei progetti vincitori saranno informati direttamente da Fondazione Esclusiva.

Da sapere

- I vincitori del bando potranno utilizzare lo spazio gratuitamente.
- Le iniziative selezionate avranno luogo in date e orari da concordare tra le parti e compatibilmente con il calendario di attività della fondazione.
- Lo spazio messo a disposizione attraverso il bando è esclusivamente quello interno della fondazione.
- L'allestimento degli spazi, da concordare con Fondazione Esclusiva, sarà totalmente a carico dei proponenti e dovrà essere realizzato obbligatoriamente con strutture mobili che non pregiudichino e/o modifichino in nessun modo la struttura esistente degli ambienti.
- I vincitori del bando dovranno usufruire degli spazi per realizzare il proprio progetto nei giorni e negli orari concordati. Qualora subentrino cambiamenti vanno comunicati tempestivamente e le eventuali variazioni vanno concordate con l'organizzazione ospitante.
- Al termine della manifestazione gli organizzatori si impegnano a lasciare lo spazio nelle medesime condizioni in cui l'hanno ricevuto. Pertanto prima della stipula dell'accordo è previsto una riunione plenaria di coordinamento e formazione finalizzata a:
 - conoscere modalità e regole di partecipazione all'iniziativa e uso dello spazio;
 - visitare gli ambienti e familiarizzare con gli strumenti e le attrezzature interne;
 - sottoscrivere un inventario di oggetti e attrezzature in dotazione alla fondazione;
 - condividere il piano di comunicazione;
 - coordinare l'allestimento degli spazi;
 - definire la calendarizzazione delle attività con calendario unico.
- La mancata partecipazione alla giornata di coordinamento è motivo di esclusione, si possono mandare sostituti solo con delega scritta e firmata da parte del soggetto responsabile del progetto che motiva l'assenza.

- Tutti i partecipanti si impegnano a collaborare all'organizzazione di un evento di chiusura del programma FEX4CULTURE.
- Tutti i soggetti selezionati si impegnano a partecipare alla fase di monitoraggio e valutazione degli impatti (compilazione questionari, interviste, incontri, follow up).

Le proposte presentate dovranno inoltre:

- Rispettare il carattere architettonico del luogo;
- Essere compatibili tecnicamente e logisticamente con le caratteristiche dello spazio stesso;
- Non avere carattere pornografico, razzista, discriminatorio né contenere apologia di violenza;
- Non avere carattere di propaganda partitica o elettorale ovvero veicolare messaggi di promozione commerciale;
- Non arrecare pregiudizi o danni all'immagine della Fondazione o di terzi.
- Evitare progetti di mostre/esposizioni personali nel significato di ultima produzione dell'autore.

Sarà a carico del soggetto proponente l'organizzazione, realizzazione e gestione del progetto presentato, incluse tutte le voci di spesa necessarie per il suo svolgimento, in termini di attrezzature (ad esclusione di quelle in dotazione dello spazio) e di personale, senza alcun onere per Fondazione Esclusiva.

Reciproco impegno tra le parti

Per Fondazione Esclusiva:

- Oltre all'uso gratuito dello spazio la fondazione si fa carico di sostenere, promuovere e diffondere il programma "FEX4Culture" con tutti i suoi strumenti di comunicazione e su tutti i suoi canali (sito, social, newsletter, ufficio stampa, la propria rete di stakeholder e sostenitori)
- La fondazione supporta il progetto offrendo gratuitamente, su richiesta, servizi di consulenza, formazione, accompagnamento nell'ideazione, networking e promozione
- Inoltre mette a disposizione i propri creativi per avere suggerimenti e supporto nella fase ideativa di scenografie, allestimenti, grafica
- La fondazione non riconosce nessun contributo economico alle iniziative e, laddove ci fosse la necessità/volontà di voler utilizzare i creativi nelle realizzazione di opere, il servizio è a pagamento e sarà quotato rispetto all'esigenza e alla tipologia delle richieste
- La fondazione mantiene i rapporti con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo per quanto concerne il riconoscimento del Patrocinio per l'Anno Europeo del Patrimonio.

Per il soggetto proponente:

- Promuovere e dare massima visibilità alla Fondazione Esclusiva, apponendo il logo su tutti i materiali di comunicazione online e offline, nei comunicati stampa e in tutte le altre azioni previste nel piano media. Inoltre si impegna ad utilizzare il logo seguendo le indicazioni contenute nel manual brand della Fondazione. Oltre al logo dovrà essere utilizzata la dicitura: “iniziativa realizzata con il supporto di Fondazione Esclusiva”; i suddetti materiali dovranno essere preventivamente sottoposti alla fondazione per le opportune verifiche
- Rispettare ogni richiesta avanzata dalla fondazione per quanto concerne l’inserimento dell’iniziativa nell’Anno Europeo del Patrimonio
- Favorire una promozione di rete e di sistema, impegnandosi a dare visibilità nei propri canali non solo alla sua iniziativa, ma anche agli altri progetti della Call “FEX4Culture” 2018
- Rendersi disponibile a partecipare a incontri, focus group, interviste, monitoraggi per valutare l’andamento dell’iniziativa e del progetto supportato attraverso la fondazione.

Norme per la tutela della privacy

I partecipanti danno il consenso al trattamento dei dati per gli effetti del D. Lgs. n. 196/2003 ai soli fini degli adempimenti necessari a dare applicazione alla call for proposal. I dati saranno archiviati ed utilizzati solo ai fini dello svolgimento delle valutazioni e dell’assegnazione degli spazi.

Contatti

Per ulteriori informazioni:

www.fondazioneesclusiva.org

segreteria@fondazioneesclusiva.org

06 9444 3981