

DAL 26 AL 30 SETTEMBRE FONDAZIONE EXCLUSIVA PRESENTA LA MOSTRA SPOLLO KITCHEN DI CTS GRAFICA.

Dal 26 al 30 settembre in collaborazione con Fondazione Exclusiva, CTS Grafica allestisce la mostra *Spollo Kitchen*: una foresta di totem con i manifesti culinari di alcuni dei grafici e illustratori più significativi del panorama italiano e internazionale.

L'evento fa parte delle iniziative promosse in occasione della Settimana Internazionale del Design organizzata da Aiap, per la prima volta a Roma, dal 23 settembre al 1 ottobre - di cui Fondazione Exclusiva è partner. In continuità con le recenti attività formative sul tema del wine system design, Fondazione Exclusiva accoglierà anche, il 27 e 28 settembre, il workshop *HAPPY BEER DAY!* di Borja Martinez, designer spagnolo fondatore dello studio Lo Siento, sulla progettazione di etichette per una birra artigianale da realizzare senza l'utilizzo del computer.

Cos'è Spollo Kitchen

Cosa mangiano i designer?

La tipografia CTS Grafica ha cercato una risposta per questa domanda, diventando così la promotrice di *Spollo Kitchen*, un progetto che ha portato alla stampa di un incredibile ricettario visivo, risultato di un processo di contaminazione tra grafica e cucina.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con Polyedra e con il patrocinio di AIAP (associazione italiana design della comunicazione visiva) e ADCI (Art Directors Club Italiano), ha avuto inizio a marzo 2013, quando progettisti italiani e internazionali sono stati invitati da CTS Grafica a illustrare le loro ricette preferite in una call per i migliori manifesti culinari. Una giuria formata da 5 professionisti della grafica editoriale ha selezionato 100 designer tra i partecipanti: il volume *Spollo Kitchen* contiene le loro ricette, spiegate e illustrate, da provare e guardare.

Tutti i piatti sono stati realizzati con la consulenza di uno chef professionista, spesso proprio in tipografia; le fasi di lavorazione sono state fotografate; le ricette assaggiate e giudicate. La conclusione di questo viaggio di sapori e alchimie visive è il ricettario *Spollo Kitchen*, edito da Corraini e progettato dallo studio Zup per CTS Grafica: al suo interno illustratori e grafici di fama internazionale, come ad esempio **Ale Giorgini, Mauro Gatti, Riccardo Guasco, Sunday Büro (Goran), Jeremyville, Stefano Marra, Mr Bisquit, Lo Siento, H-57, Sigrid Calon, Ivo Schmetz (310k), Studio Fludd, studio FM Milano.**

SPOLLO KITCHEN

di CTS Grafica

in collaborazione con

FONDAZIONE EXCLUSIVA

Via Giovanni da Castel Bolognese, 81 - Roma

Inaugurazione mostra *Spollo Kitchen*:

Martedì 26 settembre ore 19:30

La mostra a ingresso libero, che presenta una selezione di totem dell'esposizione originale, rimarrà aperta dal 27 al 30 settembre dalle ore 11:00 alle 19:00

Per gli aggiornamenti consulta le pagine Facebook di [Fondazione Exclusiva](#) e [CTS Grafica](#)!

Ufficio Stampa: About Public 3723443672

[Aiap Design Per](#)

International Graphic Design Week

Roma, 23 settembre – 1 ottobre

La mostra *Spollo Kitchen* si inserisce all'interno di Aiap Design Per, nove giorni di eventi organizzati da Aiap (Associazione italiana design della comunicazione visiva) che includono sei workshop, cinque mostre, cinque tavole rotonde, una giornata di studi e una conferenza plenaria, due premi, talk, presentazioni e progetti speciali.