



FONDAZIONE
EXCLUSIVA

Formare alla Creatività, Educare alla Bellezza

FONDAZIONE EXCLUSIVA

Fondazione Esclusiva (FEX) è una fondazione d'impresa costituita nel 2015 da Exclusiva Design, società leader nella progettazione architettonica e d'interni, con una consolidata esperienza nella realizzazione di opere su misura. FEX promuove la creatività dell'eccellenza italiana nel mondo, attraverso un programma di attività articolato in tre "pilastri": formazione, ricerca, innovazione sociale a base culturale.

Con le proprie attività Fex vuole:

- valorizzare a livello nazionale ed internazionale la creatività italiana investendo sulla formazione dei giovani
- favorire l'accesso ai mercati della creatività, facilitando l'incontro tra i giovani e il mondo delle imprese
- realizzare un osservatorio permanente sulla produzione creativa *Made with Italy*
- essere agente di cambiamento attivando un nuovo livello di creatività sociale; esplorare le competenze necessarie alle professioni del futuro

FEX valorizza il talento dei giovani e forma una nuova generazione di ambasciatori della creatività italiana che siano in grado di coniugare in modo innovativo, consapevole e sinergico, la cultura con il fare impresa, la produzione artigianale e l'impatto sociale.

Per questo l'obiettivo principale di FEX è sviluppare nuovi modelli educativi e formativi che trasformino l'apprendimento tradizionale, fondato sull'accumulo di informazioni, in un'economia della conoscenza basata sull'alleanza fra design, scienza, discipline umanistiche, arti e tecnologia, nella prospettiva di una società fondata su un rinnovato umanesimo.

Cogliere gli aspetti essenziali dei problemi e comprenderne le implicazioni; sviluppare uno sguardo trasversale e la capacità di pensare fuori dagli schemi; imparare a vivere e agire in un mondo in continuo cambiamento; favorire la messa a sistema delle risorse e delle competenze; riconoscere il valore delle differenze; promuovere l'integrazione attraverso il dialogo e la co-progettazione: questi sono i valori che ispirano la visione della fondazione.



FORMAZIONE



La maggior parte delle creazioni umane è opera non di singoli geni ma di gruppi e di collettività, in cui cooperano personalità concrete e personalità fantasiose, motivate da un leader e da una meta condivisa: questo è il principio ispiratore della nostra formazione.

Nell'era 4.0 quasi tutte le innovazioni e le scoperte scientifiche, artistiche e culturali derivano dalle progressive approssimazioni collettive, dall'esperienza e dall'immaginazione di team, "clan" e "tribù", dallo spirito di un'epoca digitale. Non sono altro che tappe di un processo senza punti di partenza né punti di arrivo, in cui estro ed esattezza, caos e precisione, linee rette e linee curve, analogico e digitale, incessantemente si alternano e si intrecciano.

Tutti i nostri percorsi formativi si fondano dunque su un approccio trasversale, esperienziale e sull'uso di metodologie

didattiche attive che guardano al design come cultura e metodo di progetto e alla creatività come una sintesi di fantasia e concretezza.

Tre i nostri principali format:

- **TEXTURE**, masterclass "ultimo miglio" finalizzate a favorire l'incontro generativo tra giovani (creativi, professionisti, innovatori) e mondo delle imprese.
Le masterclass si declinano in:
Archi**TEXTURE**, sui temi dell'architettura, dell'interior design e dell'uso dei materiali
Arti**TEXTURE**, dedicate alle arti applicate
- **Pillole formative di management creativo**, corsi brevi, accattivanti, leggeri e coinvolgenti su temi e contenuti specifici dedicati all'introduzione pratica alla vita professionale e al fare impresa
- **Learning week internazionali** sulla cultura e l'eccellenza italiana



OSSERVATORIO



La storia delle civiltà è la storia di una continua reinvenzione di idee, stili di vita, strutture sociali. Ogni situazione contingente, con i suoi limiti e le sue possibilità, diventa lo scenario su cui la creatività dell'uomo può intervenire per trovare soluzioni di volta in volta adatte al presente e, soprattutto, al futuro auspicato. Per ottimizzare lo sviluppo della società umana e volgerlo verso mete sempre più adatte a una vita piena e soddisfacente diventa fondamentale riconoscere la valenza trasformativa e realizzativa di questo talento naturale oggi sempre più collettivo, in grado di dare senso e pienezza all'esistenza individuale e all'umanità stessa.

L'Osservatorio nasce per coinvolgere la community di FEX in una riflessione aperta, partecipata e inclusiva sulle relazioni che legano cultura e creatività, innovazione e tradizione, ricerca e artigianalità, Italia e mondo.

L'impegno dell'Osservatorio è quello di offrire stimoli e farsi ispirare dal linguaggio della qualità e della bellezza che caratterizza il sistema produttivo e creativo italiano, come Made in Italy e come singole specificità regionali.

I progetti principali sono:

- **Repertorio dei Talenti**, una piattaforma fisica e virtuale che nasce per riportare l'attenzione sul grande patrimonio culturale costituito dalle arti applicate e dai maestri artigiani
- **Ricerche Netnografiche** sul vocabolario della creatività al fine di raccogliere basi di dati e insight qualitativi e oggettivi, per mettere a fuoco chi usa questi termini, quanto li usa, in che contesti e arrivare a tracciare delle ipotesi sul loro significato reale
- **Talk About**, l'animazione culturale dello spazio, attraverso seminari e talk per ricercatori, studiosi, politici, professionisti, opinion leader, giornalisti, trend watcher, operatori culturali e creativi



INNOVAZIONE SOCIALE



La creatività prepara le nuove generazioni a scoprire le proprie attitudini e a garantire loro il diritto al futuro, mettendo al centro temi come il talento, la bellezza, il saper fare, l'arte e la cultura. La creatività, quindi, può essere un potente strumento per limitare la dispersione scolastica e per contrastare la povertà educativa fin dalle scuole medie, perché accompagna i ragazzi a una migliore conoscenza di sé, alla scoperta delle proprie inclinazioni e alle possibilità di sviluppo professionale. In futuro oltre il 50% dei giovani attualmente a scuola si troveranno ad affrontare il proprio percorso di carriera in ambiti professionali ancora impensabili, ma per i quali serviranno attitudini e capacità: flessibilità e adattabilità al cambiamento, resilienza, predisposizione al lavoro di squadra, problem facing creativo e su misura.

“Con le mani” è il progetto di innovazione sociale di Fex: un ciclo di laboratori creativi per orientare i ragazzi e affiancare insegnanti e genitori alla scoperta delle professioni creative, prevenire la dispersione scolastica e contrastare la povertà educativa.

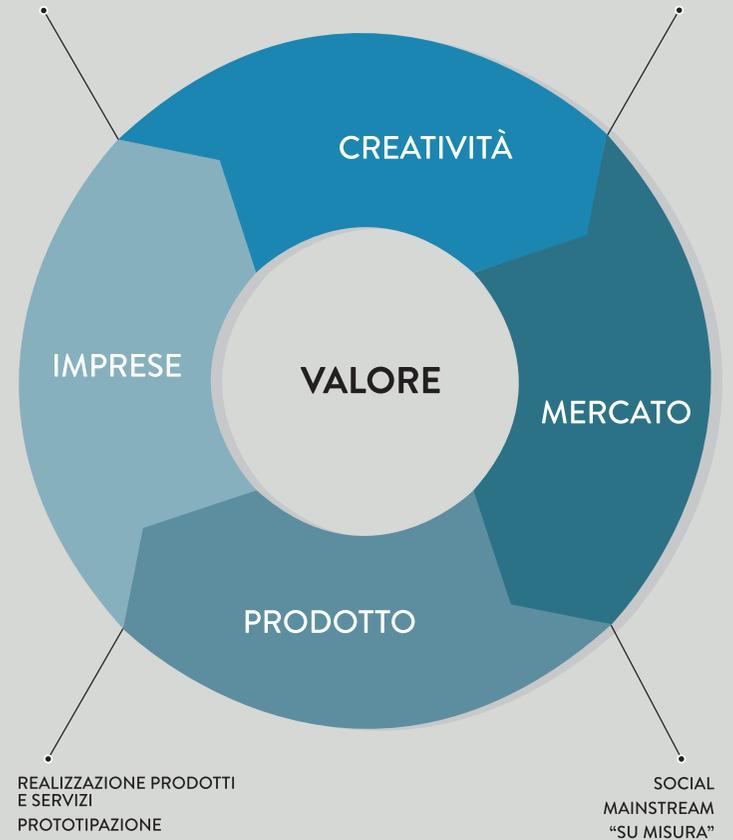
Fondati sulla teoria delle intelligenze multiple di Gardner e su metodi educativi come il Tinkering che insegna a “pensare con le mani”, lavorano sull'accrescimento delle abilità di relazione con gli altri, sullo sviluppo dello spirito creativo di gruppo, nonché sul mantenimento elevato del livello di motivazione, e sull'importanza del processo più che dell'esito. Lo scopo è spingere i ragazzi verso la fantasia e l'attitudine alla creazione; attraverso la guida di figure multidisciplinari i partecipanti ai laboratori sono immersi in un percorso di conoscenza della realtà e contemporaneamente sono educati a pensare la bellezza come diritto di tutti.

“NON C'È VERA INNOVAZIONE SE NON C'È INNOVAZIONE SOCIALE”

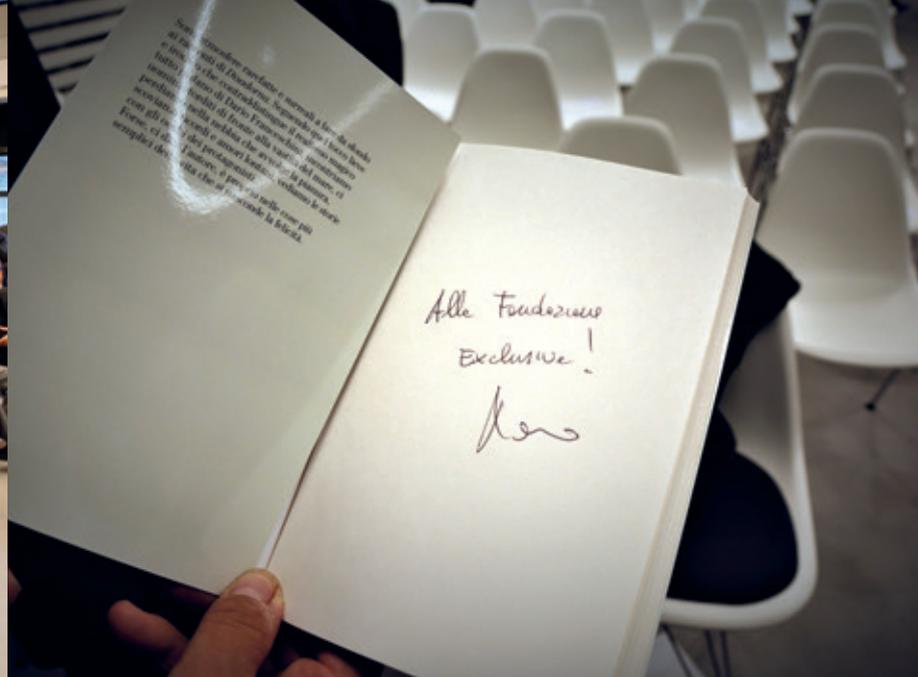


OPPORTUNITÀ DI INNOVAZIONE
 ISPIRAZIONE
 SCOUTING DEI TALENTI
 STIMOLO DELL'AUTOIMPREDITORIALITÀ
 RICERCA E SVILUPPO

INTELLIGENZA EMOTIVA
 TREND WATCH
 FLESSIBILITÀ COGNITIVA
 ASCOLTO ATTIVO



“ FORMARE ALLA CREATIVITÀ, EDUCARE ALLA BELLEZZA E AL SAPER FARE ITALIANO GENERANDO VALORE TRA GIOVANI, IMPRESE, SOCIETÀ E MERCATO ”



COMMUNITY

Essere nella community di FEX significa essere agenti di cambiamento! In Italia la dimensione produttiva delle nostre imprese, la creatività e la progettazione sono sempre state interconnesse.

Dove la cultura è stata storicamente coltivata, con interventi di famiglie e imprese illuminate, la dimensione economica ha avuto una sostanziale ascesa. Dove invece i sistemi produttivi non si sono rivelati sostenibili o etici, anche la crescita culturale ne ha pagato le conseguenze.

Pensando al nostro presente europeo e soprattutto italiano, il connubio cultura creatività e impresa è ancora più importante. Un buon prodotto nasce dove c'è qualità e la qualità nasce dove c'è una base culturale profonda. FEX punta a creare un'alleanza tra le imprese italiane, a partire da quelle del network Esclusiva, per dare

vita a una comunità di fabbricatori di cultura e innovazione sociale. Una collaborazione armonica e capace di mettere a fattor comune sensibilità, intelligenze e narrazione.

Per le aziende che si riconoscono in parole come co-progettazione, reciprocità, ricerca, crescita, innovazione culturale e responsabilità sociale, FEX propone una membership attraverso cui condividere risorse, competenze e idee a servizio di un grande progetto comune di formazione ed educazione alla bellezza e alla creatività rivolto alla crescita professionale e umana dei giovani del presente e del futuro. Attraverso la membership la fondazione anima una comunità vivace e dinamica, fondata su un sistema di relazioni finalizzate allo scambio di esperienze, know how e alla creazione di reti tra i membri e con altri portatori di interesse.



SPAZIO

FEX gestisce uno spazio creativo, che è la sede della fondazione e il principale teatro delle sue attività.

Un impegnativo progetto di valorizzazione degli ambienti interni, realizzato da Esclusiva Design nel 2015, ha trasformato quattro padiglioni (per una superficie di 600 mq) di una fonderia dei primi del Novecento in un luogo non convenzionale che si trova tra Trastevere, Testaccio e Ostiense, quartieri e animati da movimenti artistici e culturali tra i più vitali di Roma, all'interno di un borghetto creativo dove lavorano designer, artisti, fashion stylist, artigiani: un luogo prestigioso, vivo e con un carattere tipicamente industriale con capriate di ferro, ballatoi e murature faccia a vista. Nel cortile sono ancora visibili gli antichi binari per il trasporto dei prodotti metallurgici.

Lo spazio si presta per organizzare ogni tipo di format: eventi istituzionali e corporate, formazione, convegni, presentazioni, eventi di beneficenza, mostre ed iniziative culturali. I suoi interni si contraddistinguono per ricercati arredi di design forniti anche dalle aziende partner e per un sistema di domotica e illuminotecnica che ne rendono l'uso flessibile, personalizzabile e di grande impatto comunicativo.

FEX concede l'uso dei propri spazi a soggetti che si riconoscono nei valori della fondazione e ne rispettano il codice etico. Con Fondazione Esclusiva è possibile pianificare giornate personalizzate con attività creative e culturali dedicate.

FONDAZIONE EXCLUSIVA

Formare alla Creatività, Educare alla Bellezza

VIA GIOVANNI DA CASTEL BOLOGNESE, 81
00153 - ROMA - ITALY
T +39 06 94443981 - F +39 06 96046959

www.fondazioneexclusiva.org
info@fondazioneexclusiva.org

